

## Módulo 1

### FUNDAMENTOS DE LOS MÉTODOS MIXTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

- Identificar los principios filosóficos y prácticos que guían el proceso de investigación bajo el Enfoque Mixto, reconociendo el debate en que éste se inserta y sus fortalezas y debilidades.
- Plantear un problema de investigación, estableciendo un diseño adecuado a lo largo de todas las etapas del proceso investigativo mixto.
- Identificar los diferentes diseños mixtos de investigación, estableciendo una mirada crítica sobre su idoneidad para responder problemas de diversa índole y planteando preguntas y objetivos de investigación coherentes con cada diseño.
- Discernir sobre qué constituye buenas prácticas en investigación social.
- Formular una propuesta de investigación bajo el Enfoque Mixto.

## Módulo 2

### METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS EN EL DISEÑO DE LOS MÉTODOS MIXTOS

- Diseñar un instrumento de investigación cuantitativo a partir de la elaboración de una operacionalización.
- Implementar el proceso de trabajo de campo asociado a una investigación cuantitativa.
- Aproximarse a las nociones de muestreo cuantitativo.

## Módulo 3

### METODOLOGÍAS CUALITATIVAS EN EL DISEÑO DE LOS MÉTODOS MIXTOS

- Conocer diferentes técnicas de recolección de información empírica en ciencias sociales, las ventajas y desventajas asociadas a cada uno de ellos, y los límites de la información que ellas pueden entregar.
- Discernir y seleccionar cuáles técnicas de recolección de información son más acordes para resolver sus problemáticas de interés.
- Generar diferentes estrategias que permitan complementar el uso de las diversas técnicas de recolección de información.

## Módulo 4

### TRIANGULACIÓN DE INFORMACIÓN Y PLAN DE ANÁLISIS BAJO LA PERSPECTIVA DE LOS MÉTODOS MIXTOS

- Generar un plan de análisis que permita la triangulación de datos.
- Identificar diferentes aproximaciones para la triangulación de análisis de dato.