



uah / Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Alberto Hurtado

Diplomado en Compras y Contratación Pública

Facultad de Ciencias Sociales
MODALIDAD ONLINE SINCRÓNICA





Diplomado en Compras y Contratación Pública

DESCRIPCIÓN GENERAL

En el actual contexto de constantes transformaciones del mercado global, se requiere formar actores públicos y sociales preparados, con conocimientos y habilidades para comprender y aplicar los principios, procedimientos y normativas que regulan la compra pública. El Diplomado en Compras y Contratación Pública de la Universidad Alberto Hurtado entrega una formación integral, teórica y práctica, que permite a las y los participantes adquirir una mirada crítica sobre los mecanismos de contratación pública y su aplicación. El programa busca dotar de herramientas efectivas para mejorar los procesos de gestión de abastecimiento institucional, promoviendo la transparencia, la eficiencia y la participación de diversos oferentes.



El programa aborda el funcionamiento de la compra pública, la estructura del sistema de contratación y el rol de los organismos asesores, fiscalizadores y judiciales vinculados, de modo que las y los participantes sean capaces de crear, implementar, corregir y gestionar procesos de abastecimiento público, agregando valor al mercado y fortaleciendo la probidad en la administración pública.

OBJETIVOS

- Conocer el proceso de gestión de abastecimiento institucional público.
- Identificar, comprender y aplicar los mecanismos de compras públicas establecidos en la Ley n.º 19.886, su reglamento y jurisprudencia administrativa.
- Desarrollar procesos de planificación de conformidad con las exigencias legales y reglamentarias.

-
- Adquirir habilidades para implementar y mejorar los procesos de gestión de abastecimiento público.
 - Reconocer buenas prácticas y experiencias internacionales en sistemas de compras públicas.

METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EVALUACIÓN

El Diplomado ofrece un abordaje académico, jurídico y de gestión global, combinando la teoría con el análisis de casos reales.

Entre las estrategias de enseñanza destacan:

- Clases expositivas impartidas por docentes especialistas, con análisis y discusión de casos propuestos por las y los estudiantes.
- Presentaciones y seminarios virtuales con invitados nacionales e internacionales.
- Actividades individuales y grupales de aplicación práctica.
- Evaluaciones en línea mediante la plataforma institucional.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Título técnico, título o grado académico universitario, o experiencia profesional en el ámbito de las compras gubernamentales.
- Copia de cédula de identidad vigente (por ambos lados).
- Copia del certificado de título universitario.
- Currículum vitae actualizado.

FICHA DEL PROGRAMA

Postulaciones

Desde septiembre 2025 hasta mayo 2026.

[Postula Online AQUÍ](#)

Inicio programa

26 mayo 2026

Duración

94 horas

Modalidad

Online Sincrónica

Clases

Desde 26 mayo hasta 25 septiembre 2026

Martes, miércoles y jueves de 19:00 a 21:00 hrs.

Valores

Arancel total: \$1.240.000.-

Matrícula sin costo

[Forma de pago](#)

Descuentos*

Consulta por otros descuentos y convenios [aquí](#).

*Los descuentos no son acumulables.

Quienes aprueben todas las asignaturas podrán acceder hasta a un 20 % de descuento en los programas de postgrado Magíster en Gobierno y Sociedad o Magíster en Gobierno, Políticas Públicas y Territorio.

El programa se reserva el derecho de suspender su realización si no cuenta con el mínimo de estudiantes requeridos(as). En tal caso, se reembolsará a las y los matriculados la totalidad de la matrícula y/o arancel cancelado en un plazo aproximado de 10 días hábiles.

MALLA

Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3
ÉTICA, PROBABIDAD Y TRANSPARENCIA <p>Objetivos del módulo:</p> <p>Una vez terminado el módulo, los participantes tendrán los elementos conceptuales y prácticos referidos a la transparencia y la ética en la función pública, que les permita impulsar acciones para adquisiciones de bienes y servicios más probas y transparentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La ética pública. • La corrupción en los mercados públicos visiones globales. • Ley de acceso a la información. • Ley del Lobby responsabilidad administrativa y códigos de ética. 	MARCO LEGAL E INTRODUCTORIO DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA EN CHILE <p>Objetivos del Módulo:</p> <p>Una vez terminado el módulo los asistentes verificarán la normativa general directa e indirecta de la contratación pública en Chile obteniendo una perspectiva global de la contratación y de sus elementos estructurales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marco regulatorio en la contratación de bienes y servicios en la administración pública. • Principios esenciales en los procesos de contratación pública. • Instituciones relacionadas • Análisis de la gestión de abastecimiento público. • Visión macro y contexto legal Europeo de la Contratación Pública 	MECANISMOS DE COMPRA <p>Objetivos del módulo:</p> <p>Una vez terminado el módulo los participantes identificarán claramente cada uno de los mecanismos de compra indicados en la Ley 19.886 de 2003 y sus elementos de desarrollo conforme exigencias normativas, jurisprudenciales y del sistema de información</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Convenio Marco y Grande Compras • Licitación Pública bases de licitación / Criterios de evaluación y comisiones evaluadoras. • Trato Directo Términos de Referencia. • Los sistemas de compra en el sistema de información, la microcompra y las bases simplificadas. • Directivas de Contratación pública
Módulo 4	Módulo 5	Módulo 6
LA GESTIÓN CONTRACTUAL <p>Objetivos del módulo:</p> <p>Una vez terminado el módulo los participantes contarán con las herramientas para elaborar, analizar y administrar los contratos provenientes de diferentes mecanismos de compra, y así evitar el riesgo de incumplimiento contractual e inobservancias legales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La gestión contractual en el Sistema de Información. • El pago • El servicio habitual: • Garantía y ejecución de garantías • Tratamiento del deudor laboral y la subcontratación laboral. • Recepciones conforme. • Herramientas de gestión y calidad para el refuerzo del control tradicional de la contratación pública • Gestión y mejora del proceso de contratación pública • Relevancia de la calidad en el marco de la contratación pública 	CONTROL ADMINISTRATIVO Y CONTROL JURISDICCIONAL <p>Objetivos del Módulo:</p> <p>Una vez terminado el módulo los participantes tendrán conocimiento de los diferentes roles de la contraloría general de la república y del tribunal de contratación pública con una mirada amplia respecto la regulación administrativa y Formas de resolución de conflictos respecto las diferentes etapas de la contratación pública.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El control interno como primera línea de mejoramiento en materia de contratos públicos • Mecanismos de control interno como ejemplos de referencia práctica • Siete herramientas de control interno como propuesta instrumental para medir la contratación pública • La contraloría general de La República • El tribunal de contratación pública • La jurisprudencia, CGR, Tribunal de Contratación, Corte de Apelación de Santiago y Corte Suprema 	MEJORAMIENTO DE PROCESOS Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE GESTIÓN <p>Objetivos del módulo:</p> <p>Trabajo Final: los participantes deberán desarrollar una estrategia de mejoramiento de la gestión interna institucional sobre un caso concreto dentro de la cadena de gestión de abastecimiento que permitan mejorar la contratación pública.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El análisis del objetivo de comprar bien y de las restricciones. • El rol de la tecnología en el mejoramiento de la gestión de compras. • Metodologías para el control de la gestión y el alineamiento estratégico. • Técnicas para el mejoramiento de la gestión. • Técnicas para la construcción de indicadores. • Buenas prácticas en Compras públicas.

DIRECTOR

FABIÁN PRESSACO • fpresac@uahurtado.cl

Académico del Departamento de Política y Gobierno. Doctor en Sociología Política, Universidad de Deusto, España. Magíster en Ciencias Sociales, ILADES|Universidad Alberto Hurtado, Chile. Licenciado en Ciencia Política, Universidad Católica de Córdoba, Argentina.

COORDINADORA ACADÉMICA

CAROLINA ARRIAGADA • caarriagl@uahurtado.cl

CUERPO ACADÉMICO

ADRIANA SILVA PILAR

Abogada, Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad de Chile. Magíster en Dirección y Gestión Tributaria, Universidad Adolfo Ibáñez. Especialista en derecho tributario, administrativo y penal.

CLAUDIO ASTUDILLO SILVA

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, con experiencia laboral en el sector privado y público, y especialización en derecho público. Magíster en Derecho, mención en Derecho Público, Universidad de Chile. Diplomado en Derecho Administrativo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

JOSÉ ANTONIO GUERRERO URIARTE

Abogado, Universidad de Chile. Postítulo en Derecho Tributario, Universidad del Desarrollo. Secretario Abogado Titular del Segundo Tribunal Tributario y Aduanero de Santiago.

RAFAEL PIZARRO R.

Doctor © en Gobierno y Administración Pública de la Universidad Complutense de Madrid. Diplomado en Estudios Avanzados del Instituto Ortega y Gasset en conjunto con la Universidad Complutense de Madrid. Diplomado de Estudios Específicos en Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Barcelona. Magíster en Gerencia Pública y Administrador Público de la Universidad de Santiago de Chile . Licenciado en Ciencias de la Administración del Estado de la Universidad de Santiago de Chile. Diplomado en Gerencia Pública Operacional de la Universidad de Santiago de Chile. Diplomado en Alta Dirección Pública y Gobierno Electrónico de la Universidad de Chile.

El listado de profesores se encuentra confirmado, sin perjuicio de cual uno o más de ellos podría variar por causas ajenas a la organización del Diplomado. En este caso, el profesor será reemplazado con otro de similares competencias y currículum.



Universidad
Alberto Hurtado



ACREDITADA / NIVEL AVANZADO
Hasta el 26 de junio 2030.

ÁREAS: Docencia y resultados del proceso de formación,
Gestión estratégica y recursos institucionales,
Aseguramiento interno de la calidad, Vinculación con
el Medio, Investigación, creación y/o innovación.

INFORMACIONES E INSCRIPCIONES

Paula Leiva

paleiva@uahurtado.cl

[WhatsApp: +569 7518 3694](https://wa.me/56975183694)

DIRECCIÓN

Facultad de Ciencias Sociales
Avda. Bernardo O'Higgins 1825
Metro Los Héroes | Santiago de Chile)

www.csociales.uahurtado.cl
www.postgrados.uahurtado.cl