



**uah** / Facultad de Economía y Negocios  
Universidad Alberto Hurtado

# Magíster en Administración de Empresas (MBA)

Facultad de Economía  
MODALIDAD COMBINADA SINCRÓNICA





# Magíster en Administración de Empresas (MBA)

## DESCRIPCIÓN GENERAL

El Magíster en Administración de Empresas (MBA) de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad Alberto Hurtado (UAH) fue creado en el año 1995 a partir de un convenio entre ILADES y Loyola College in Maryland.

Es un programa que junto con entregar herramientas y conocimientos en el área de la administración, pone énfasis en ser un programa personalizado con especial dedicación a cada estudiante. Sin perjuicio de lo anterior, en el MBA de la Universidad Alberto Hurtado la o el estudiante puede profundizar en un



área más específica tomando electivos de otros programas de la Facultad.

La oferta de electivos y/o sus contenidos puede estar sujeta a modificaciones y a una cantidad mínima de estudiantes para dictarse, fuera del horario regular del MBA.

El año 2024 fuimos el MBA rankeado en el séptimo lugar en Chile por la revista América Economía.

---

## OBJETIVOS

El objetivo central del MBA es lograr que las y los participantes adquieran y desarrollen los conocimientos, habilidades y la experiencia que se requieren en la actualidad para dirigir y gestionar una organización de modo de hacer frente a los crecientes desafíos a que se ve enfrentada, dado su entorno de alta competencia y cambio, poniendo énfasis en lo valórico, rigurosidad académica y desarrollo personal.

Objetivos específicos:

- Adquirir una visión actualizada del complejo entorno económico y de la administración actual.
- Desarrollar habilidades relacionales que permitan desplegar las herramientas analíticas adquiridas en el programa de forma de ejercer liderazgo en las organizaciones en que se encuentren insertos.
- Reflexionar, aprender y experimentar sobre cómo se gestiona una organización con una visión estratégica de mediano y largo plazo, que se desenvuelve en mercados competitivos de creciente complejidad y cambio.
- Conocer los modelos y las herramientas que se utilizan para gestionar las principales áreas funcionales de una organización: planificación, marketing, finanzas, gestión de personas, y las operaciones.
- Establecer y comprender las relaciones funcionales y de procesos que conforman la cadena de valor de las organizaciones.

---

Las y los profesionales egresados del programa, estarán capacitados para:

- Analizar interdisciplinariamente fenómenos sociales vinculados con procesos de intervención social con especial énfasis en los ámbitos de territorio o justicia.
- Seleccionar las estrategias, metodologías y técnicas más coherentes con el análisis interdisciplinario del fenómeno a intervenir.
- Generar un análisis diagnóstico que nutra la evaluación y mejora de procesos de intervención social contemporánea, en base a la utilización de herramientas de investigación social y de proyectos sociales que sean aplicadas en el contexto profesional en el que se inserta la o el egresado;
- Construir propuestas de intervención que articulen aspectos epistemológicos, metodológicos, conceptuales, éticos y operativos, preferentemente en los ámbitos de Justicia o Territorio, con criterios de pertinencia, eficacia e innovación, desde una perspectiva interseccional y de derechos humanos.

---

**DESTINATARIOS** El Programa busca aumentar las competencias de sus estudiantes para desempeñarse con éxito en los sectores público o privado, en el sector académico y/o en organismos internacionales.

Está dirigido a profesionales o graduados(as) universitarios con interés en recibir una formación profunda, sistemática y de excelencia en gestión de organizaciones y en el desarrollo de habilidades directivas, que les prepare para asumir mayores responsabilidades en su vida profesional. Lo anterior es aplicable a una enorme diversidad de profesionales, no necesariamente provenientes del área de los negocios, sino que de muchas otras profesiones (profesores (as), ingenieros(as), veterinarios(as), abogados(as), médicos(as), psicólogos(as), sociólogos(as), periodistas, filósofos(as), arquitectos(as), contadores(as), etc.).

**PERFIL DE EGRESO**

**A nivel del saber**

Conocimientos de frontera de la gestión gerencial, articulando en un proyecto estratégico y competitivo la contribución de las diferentes dimensiones de la gestión empresarial: estrategia, finanzas, marketing, gestión de personas, operaciones, emprendimiento, ética empresarial, etc.

**A nivel del saber hacer**

Competencias directivas que aseguran la creación y agregación de valor, así como la sustentabilidad de la organización o empresa.

---

### **A nivel del saber ser**

Sensibilidad frente a los diferentes grupos de interés y la dimensión ética de la gestión, potenciando la proactividad y una disposición favorable al desarrollo y el crecimiento profesional. Asimismo, el sello característico de nuestra casa de estudios: la vocación social, marco valórico que privilegia el Bien Común (probidad, honestidad, respeto a la alteridad, a la diversidad y al medio ambiente).

### **PLAN DE ESTUDIOS**

En el segundo y tercer semestre, mediante cursos electivos, se puede elegir entre las líneas de: finanzas, gestión de personas, gestión tributaria y relaciones laborales.

Además existe la posibilidad de continuidad de estudios tomando estos tres cursos electivos en finanzas y adicionalmente otros tres cursos de especialización en la Universidad de Fordham en Nueva York, obteniendo además el título de Master of Science in Global Finance de Fordham University. Los tres primeros cursos se realizan en Santiago de Chile, en tanto que los restantes tres se dictan directamente por Fordham University en Nueva York. Este ciclo será intensivo en el mes de julio de cada año.

---

## REQUISITOS

- Grado de licenciatura o título profesional de al menos 8 semestres académicos.
- Al menos tres años de experiencia laboral o un destacado desempeño académico anterior, con lo cual los especialistas en negocios recién egresados, si han tenido un destacado desempeño académico anterior, no deberán cumplir con los años de experiencia previa.

## POSTULACIÓN

Presentar los siguientes documentos para postular:

- Copia legalizada del certificado del grado académico de licenciatura o de un título profesional
- Copia legalizada del certificado de concentración de notas
- Currículum Vitae
- Dos cartas de recomendación
- Dos fotos tamaño carnet
- Copia cédula de identidad por ambos lados
- Formulario de postulación completo ([descarga](#))

Una vez remitidos todos los documentos, el postulante podrá solicitar una entrevista con el director del Programa.

## FICHA DEL PROGRAMA

---

### Postulaciones

Desde diciembre 2025 hasta agosto 2026

---

### Inicio programa

Agosto 2026

---

### Duración

3 semestres.

Desde agosto 2026 hasta diciembre 2027

---

### Modalidad semipresencial sincrónica.

Las clases a distancia se desarrollarán de manera sincrónica a través de la plataforma institucional los días martes y jueves de 19:00 a 22:00 horas, y sábado de 8:30 a 19:00 horas (cada dos semanas).

Las sesiones presenciales se realizarán el último sábado de cada mes, de 18:30 a 19:00 hora

---

### Valores

Arancel total: 210 UF

Matrícula: 3,5 UF

Titulación: 3,5 UF

[Forma de pago](#): hasta 17 cuotas

---

### Descuentos\*

Consulta por descuentos por pronta matrícula y Beca Aporte Mujer.

\*Los descuentos no son acumulables

---

El programa se reserva el derecho de suspender su realización si no cuenta con el mínimo de estudiantes requeridos. En tal caso, se reembolsará a las y los matriculados la totalidad de la matrícula y/o arancel cancelado en un plazo aproximado de 10 días hábiles.

## MALLA

I		II
1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre
FUNDAMENTOS DE EMPRESAS	PLAN DE NEGOCIOS EMPRESARIAL (INCLUYE TALLER DE CREATIVIDAD Y GENERACIÓN DE IDEAS)	
CONTABILIDAD FINANCIERA Y GERENCIAL	DIRECCIÓN FINANCIERA / EVALUACIÓN DE PROYECTOS	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS
ENTORNO ECONÓMICO PARA LA GESTIÓN	FINANZAS CORPORATIVAS	JUEGO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
GESTIÓN DE PERSONAS 1 Y 2	ELECTIVO 1	ELECTIVO 3
MARKETING OPERATIVO Y ESTRATÉGICO	ELECTIVO 2	DIAGNÓSTICO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA GESTIÓN	TALLER DE DESARROLLO DE HABILIDADES PERSONALES 2	GESTIÓN DE OPERACIONES
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS		
TALLER DE DESARROLLO DE HABILIDADES PERSONALES 1		

Los electivos 1, 2 y 3 en finanzas son obligatorios para el postular a Fordham University.

---

## DECANO

### EDUARDO SAAVEDRA

Ph.D. in Economics, Cornell University (Estados Unidos).  
Master of Arts-M.A. en Economía, Ilades-Universidad de  
Georgetown, Chile. Ingeniero Comercial, Universidad de  
Chile. Áreas de investigación: política de competencia,  
regulación de servicios básicos, concesiones de  
infraestructura.

## DIRECTOR

### PABLO PIÑERA

Master en Economía, Universidad de Boston, Boston-  
EE.UU. Ingeniero Comercial, con mención en  
Administración y Finanzas, Pontificia Universidad Católica  
de Chile.

## CUERPO ACADEMICO

### ALDO BOMBARDIERE

Magíster en Finanzas, Magíster en Administración de  
Empresas, Universidad de Chile. Ingeniero Civil Electrónico,  
Universidad de Chile.

### ANDRÉS SUÁREZ

Administrador Público y Magíster en Gerencia Pública,  
U. de Santiago de Chile; Master in International Political  
Economy & Development, Fordham University, EE.UU.

### ANTONIO MONCADO

Magíster en Economía Universidad Alberto Hurtado  
Master of Arts in Economics, Georgetown University.  
Ingeniero Comercial mención Economía, Universidad  
Alberto Hurtado.

### BEATE PEDRALS

Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones,  
Universidad Alberto Hurtado. Psicóloga, Universidad de  
Valparaíso.

---

### **BÁRBARA VALENZUELA**

Ph.D. en Economía de la Universidad Jaime I España.  
Ingeniero en Comercio Internacional UTEM.

### **CRISTIÁN GELDES**

Ph.D. in Management, Universidad Adolfo Ibáñez.  
Ingeniero Agrónomo, Universidad de Chile. Académico  
FEN.

### **FERNANDO CRESPO**

Doctor in Science, Ingeniero Industrial, Pontificia  
Universidad Católica de Chile. Ingeniero Civil Matemático  
e Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile.  
Académico FEN

### **HUMBERTO BORGES**

Doctor en Contabilidad y Finanzas, Universidad de  
Zaragoza, España. Contador Público y Auditor,  
Universidad de Santiago de Chile.

### **JORGE ARDILES**

Ph.D en Dirección de Empresas (IESE). Máster en  
Psicología Aplicada a la Empresa, Escuela de  
Administración de Empresas, Barcelona, España.

### **JUAN ENRIQUE CASTRO**

Master Science in Management Stanford. Ingeniero Civil  
Industrial, Universidad de Chile.

### **JULIO REBOLLEDO**

DBA (Doctor of Business Administration) y M.A. en  
Finanzas, Questrom School of Business, Boston  
University. EE.UU. Master of Arts en Economía, ILADES/  
Georgetown University. Ingeniero Comercial, Universidad  
de Chile.

### **MAURICIO ZÚÑIGA**

MBA Internacional, Universidad de Lleida España, MBA  
Escuela de Negocios IEDE, Ingeniero Comercial UDLA.

---

### **MAURIZIO ATZENI**

Ph.D. in Industrial and Business Studies, Warwick, Business School, University of Warwick. Reino Unido. Académico FEN.

### **NICOLÁS BARRIENTOS**

Ph.D. in Business Administration, Cass European Institute of Management Studies, Francia. Administrador Público y Licenciado en Ciencias de la Administración Pública, Universidad de Santiago de Chile. Académico FEN.

### **PAULINA BARROS**

Magíster en Currículum y Gestión Pedagógica de la Universidad Andrés Bello. Psicóloga, Pontificia Universidad Católica de Chile.

### **RAFAEL ROMERO**

DBA (Doctor of Business Administration) y MA en Finanzas, Questrom School of Business, Boston University, USA. MA en Economía, ILADES-Georgetown University. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

### **RODOLFO TORRES-RABELLO**

Bachelor y Master of Business Administration, Pacific W. University, EE.UU

### **RODRIGO GUESALAGA**

Ph.D. en Marketing, de la Escuela de Negocios Goizueta, de Emory University, Atlanta, EE.UU. Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Académico FEN.

### **RODRIGO ORTIZ**

Ph.D. en Finanzas, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de la Santísima Concepción. Académico FEN.

### **ÁLVARO ALBORNOZ BUENO**

Ph.D Administración y Dirección de Empresas, Universidad Complutense de Madrid; Ph.D. Dirección General de Empresas, Universidad 4 de Lleida; Master in Business Engineer, Universidad de Chile; Magíster en Educación, UDLA.

**DOUGLAS BLACKBURN**

Ph.D. en Finanzas, Indiana University. Máster en Matemáticas, University of Wyoming. Áreas de Interés: Valoración empírica y teórica de activos, Preferencias de Inversionistas y Comportamiento Individual de los Inversionistas.

**NUSRET CAKICI**

Ph.D. en Finanzas, City University of New York. Áreas de Interés: Evaluación Empírica de Activos, Derivados y Finanzas Internacionales.

**SRIS CHATTERJEE**

Ph.D. Columbia University Ingeniero Mecánico, Indian Institute of Technology. Áreas de Interés: Finanzas Corporativas, Fusiones y Adquisiciones, Estructura de Capital, Opciones y Futuros y Comportamiento Financiero.

**N.K. CHIDAMBARAN**

Ph.D en Finanzas, New York University B.Tech. from the Indian Institute of Technology, Bombay. Áreas de interés: Finanzas Corporativas y Activos Derivados.

**IFTEKHAR HASAN**

Ph.D en Finanzas, University of Houston. Asesor del Banco Central de Finlandia. Áreas de interés: Intermediación Financiera y Finanzas Corporativas

**AN YAN**

Ph.D. en Economía, Boston College, B.A. in Economics, Tsinghua University, Beijing, P. R. China. Áreas de Interés: Reestructuración Corporativa, Diseño de Seguros, Ofertas Públicas iniciales, Estructura Organizacional y de Capital, y Financiamiento Corporativo.

El listado de profesores se encuentra confirmado, sin perjuicio de cual uno o más de ellos podría variar por causas ajenas a la organización del magíster. En este caso, el profesor será reemplazado con otro de similares competencias y currículum.



Universidad  
Alberto Hurtado



ACREDITADA / NIVEL AVANZADO  
Hasta el 26 de junio 2030.

ÁREAS: Docencia y resultados del proceso de formación.  
Gestión estratégica y recursos institucionales.  
Aseguramiento interno de la calidad. Vinculación con  
el Medio. Investigación, creación y/o innovación.

---

INFORMACIONES E  
INSCRIPCIONES

Mónica Galaz:

[mgalaz@uahurtado.cl](mailto:mgalaz@uahurtado.cl) +562 28897369

 [+569 46282672](tel:+56946282672)

Coordinadora Admisión

Daniela Soto

[dasoto@uahurtado.cl](mailto:dasoto@uahurtado.cl)

WhatsApp +569 75198689

---

DIRECCIÓN

Facultad de Ciencias Sociales

Erasmus Escala 1835, Santiago

(Metro Los Héroes)

---

[www.fen.uahurtado.cl](http://www.fen.uahurtado.cl)

[www.postgrados.uahurtado.cl](http://www.postgrados.uahurtado.cl)