



uah / Facultad de Economía y Negocios
Universidad Alberto Hurtado

Diplomado en Dirección y Gestión de Empresas

Programa conducente al
Magíster en Administración de Empresas MBA

Facultad de Economía y Negocios
MODALIDAD ONLINE (SINCRÓNICA)





Diplomado en Dirección y Gestión de Empresas

Programa conducente al Magíster en Administración de Empresas MBA

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Diplomado en Dirección y Gestión de Empresas ofrece una formación integral orientada al desarrollo de habilidades directivas, estratégicas y analíticas, a través de una metodología práctica que permite aplicar los conocimientos adquiridos a contextos reales de gestión. Su propósito es entregar las herramientas necesarias para la toma de decisiones rigurosas y éticamente responsables, preparando a las y los participantes para asumir mayores responsabilidades en entornos organizacionales complejos y cambiantes.

El programa integra los últimos conceptos y metodologías de gestión empresarial con una visión ética y humanista de la empresa. Las clases son impartidas por académicas, académicos y profesionales de destacada trayectoria en el ámbito empresarial, lo que garantiza una formación sólida, actualizada y con una mirada interdisciplinaria.



El objetivo central es que las y los estudiantes adquieran competencias para gestionar o liderar la creación de una empresa en un entorno altamente competitivo. Durante el diplomado, se trabajará en torno a un proyecto de empresa o emprendimiento real, que será desarrollado progresivamente a lo largo de los módulos y presentado al cierre del programa. Esto se traduce en la elaboración de un informe que contempla todos los módulos del Programa.

Este diplomado ofrece la posibilidad a quienes hayan finalizado exitosamente el Diplomado en Dirección en Gestión de Empresas UAH FEN, cumpliendo con el requisito de estar en posesión del Grado académico de licenciatura o título profesional de al menos (8) semestres académicos a acceder a la continuidad de estudios en el Magíster en Administración de Empresas, homologando hasta el 30% del total de créditos.

OBJETIVOS

Desarrollar en las y los participantes los conocimientos, habilidades y la experiencia que se requieren en la actualidad para dirigir y gestionar una organización de modo de hacer frente a los crecientes desafíos a que se ve enfrentada, dado su entorno de alta competencia y cambio, poniendo énfasis en lo valórico, rigurosidad académica y desarrollo personal.

DESTINATARIOS DEL PROGRAMA

El Diplomado en Dirección y Gestión de Empresas está dirigido a quienes deseen adquirir las competencias, habilidades y valores para gestionar y dirigir una empresa en un entorno cada vez más competitivo y cambiante.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Certificado de título profesional | TNS | Licencia de Enseñanza Media
- Copia digitalizada de cédula de identidad (ambos lados).
- Currículum vitae actualizado.
- No se requiere tener conocimientos previos en administración para cursar el programa.
- Las y los egresados del Diplomado en Dirección y Gestión de Empresas de la UAH, que posean grado de licenciatura o título profesional de al menos ocho semestres, podrán acceder a la continuidad de estudios en el Magíster en Administración de Empresas (MBA), homologando hasta un 30 % de los créditos del programa.

FICHA DEL PROGRAMA

Postulaciones

Desde diciembre 2025 hasta mayo 2026.

[Postula Online AQUÍ](#)

Inicio programa

Mayo 2026

Duración

135 horas

Modalidad

Online Sincrónica

Clases

Cada 15 días

Viernes de 18:00 a 22:00 horas y sábado de 9:00 a 13:00 horas

Desde mayo hasta diciembre 2026

Valores

Arancel total: \$1.950.000.-

Matrícula sin costo

Forma de pago

Descuentos*

[Ver descuentos Aquí](#)

*Los descuentos no son acumulables.

El programa se reserva el derecho de suspender su realización si no cuenta con el mínimo de estudiantes requeridos(as). En tal caso, se reembolsará a las y los matriculados la totalidad de la matrícula y/o arancel cancelado en un plazo aproximado de 10 días hábiles.

MALLA

1º Bimestre	2º Bimestre	3º Bimestre
ENTORNO ECONÓMICO	MARKETING Y DESARROLLO DE PRODUCTOS + TALLER DE EMPENDIMIENTO	DIRECCIÓN FINANCIERA
GESTIÓN DE EMPRESAS	CONTABILIDAD FINANCIERA Y GERENCIAL	GESTIÓN DE RR.HH.
GESTIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	ÉTICA Y RSE
TALLER DE LIDERAZGO Y COACHING	TALLER DE NEGOCIACIÓN	TALLER DE ORATORIA Y COMUNICACIONES EFECTIVAS

**DIRECTOR DEL
PROGRAMA**

PABLO PIÑERA

Máster en Economía, Universidad de Boston, Boston-EE.UU. Ingeniero Comercial, con mención en Administración y Finanzas, Pontificia Universidad Católica de Chile.

ppinera@uahurtado.cl

**COORDINADORA
ACADÉMICA**

CAROLINA BERMEO

cbermeo@uahurtado.cl

**CUERPO
ACADÉMICO**

FRANCISCO GUTIÉRREZ

Ingeniero Comercial, Universidad Alberto Hurtado. MBA, Universidad de Chile. Diplomado en Regulaciones de Mercados Eléctricos y Telecomunicaciones, Innovación, Ciencia y Tecnología, e Innovación y Transferencia Tecnológica.

MOISÉS NORAMBUENA NACHARI

Licenciado en Teatro, Universidad Bolivariana. Especialización en Teatro y Educación, Academia de Fernando González. Diplomado en Pedagogía Teatral, Universidad de Chile.

PATRICIO BINDIS

Ingeniero Comercial. MBA, Universidad Finis Terrae, con estudios en Swiss Management Center University.

PAULA SANTIBÁÑEZ

Ingeniera Civil Industrial, Universidad Diego Portales. Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones, Universidad Alberto Hurtado.

HUMBERTO BORGES

Doctor en Contabilidad y Finanzas, Universidad de Zaragoza, España. Contador Público y Auditor, Universidad de Santiago.

RODRIGO ORTIZ

Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de la Santísima Concepción. Doctor en Finanzas y Magíster en Economía Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez.

VÍCTOR MUÑOZ

Ingeniero Comercial, mención Administración, Universidad de Talca. Magíster en Administración de Empresas (MBA), Universidad Alberto Hurtado. Ph. D. (c) en Management, Universidad Adolfo Ibáñez.

ANDRÉS SUÁREZ

Master in International Political Economy and Development, Fordham University, Nueva York. Investigador asociado Centro de Ética, Universidad Alberto Hurtado. Administrador Público y Magíster en Gerencia Pública, Universidad de Santiago de Chile. Consultor en Ética Organizacional y Responsabilidad Corporativa.

JOSÉ LUIS FIGUEROA F.

PH.D. © En Ciencias de Empresas MBA, IEDE, España. Director de la Escuela de Negocios IEBS, Chile. Ingeniero Comercial y Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Zaragoza, España.

JULIO GOFFARD

Ingeniero Comercial, Universidad Alberto Hurtado. Director Rutas y Cumbres. Socio Fundador de Escala Alto, Coach.

MAURICIO ZÚÑIGA S.

MBA, Escuela de Negocios IEDE, España. MBA, Universidad de Lleida España. Ingeniero Comercial, Universidad de las Américas.

El listado de profesores se encuentra confirmado, sin perjuicio de cual uno o más de ellos podría variar por causas ajenas a la organización del Diplomado. En este caso, el profesor será reemplazado con otro de similares competencias y currículum.



Universidad
Alberto Hurtado



ACREDITADA / NIVEL AVANZADO
Hasta el 26 de junio 2030.

ÁREAS: Docencia y resultados del proceso de formación.
Gestión estratégica y recursos institucionales.
Aseguramiento interno de la calidad. Vinculación con
el Medio. Investigación, creación y/o innovación.

INFORMACIONES E
INSCRIPCIONES

Mónica Galaz

mgalaz@uahurtado.cl

Fono: +562 2889 7369

WhatsApp: +569 4628 2672

DIRECCIÓN

Facultad de Economía y Negocios
Avda. Bernardo O´Higgins 1825
Metro Los Héroes, Santiago. Chile

www.fen.uahurtado.cl
www.postgrados.uahurtado.cl