



**uah**/ Facultad de Economía y Negocios  
Universidad Alberto Hurtado

# Diplomado en Dirección y Gestión de Empresas

**Facultad de Economía y Negocios**  
**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL SINCRÓNICA**





# Diplomado en Dirección y Gestión de Empresas

## DESCRIPCIÓN GENERAL

El Diplomado en Dirección y Gestión de Empresas ofrece una formación integral orientada al desarrollo de habilidades directivas, estratégicas y analíticas, a través de una metodología práctica que permite aplicar los conocimientos adquiridos a contextos reales de gestión. Su propósito es entregar las herramientas necesarias para la toma de decisiones rigurosas y éticamente responsables, preparando a las y los participantes para asumir mayores responsabilidades en entornos organizacionales complejos y cambiantes.

El programa integra los últimos conceptos y metodologías de gestión empresarial con una visión ética y humanista de la empresa. Las clases son impartidas por académicas, académicos y profesionales de destacada trayectoria en el ámbito empresarial, lo que garantiza una formación sólida, actualizada y con una mirada interdisciplinaria.



El objetivo central es que las y los estudiantes adquieran competencias para gestionar o liderar la creación de una empresa en un entorno altamente competitivo. Durante el diplomado, se trabajará en torno a un proyecto de empresa o emprendimiento real, que será desarrollado progresivamente a lo largo de los módulos y presentado al cierre del programa como requisito para la obtención del diploma.

Este diplomado es conducente al **Magíster en Administración de Empresas (MBA)** de la Universidad Alberto Hurtado.

---

## OBJETIVOS

### General

Desarrollar en las y los participantes los conocimientos, habilidades y la experiencia que se requieren en la actualidad para dirigir y gestionar una organización de modo de hacer frente a los crecientes desafíos a que se ve enfrentada, dado su entorno de alta competencia y cambio, poniendo énfasis en lo valórico, rigurosidad académica y desarrollo personal.

### Específicos

- Adquirir una visión actualizada sobre el entorno económico y los desafíos de la administración actual.
- Desarrollar habilidades de liderazgo, comunicación y gestión de equipos, aplicando herramientas analíticas en la toma de decisiones.
- Reflexionar, aprender y experimentar sobre cómo se gestiona una organización con una visión estratégica de mediano y largo plazo, que se desenvuelve en mercados competitivos de creciente complejidad y cambio.
- Conocer modelos y herramientas para la gestión de las principales áreas funcionales: planificación, marketing, finanzas, gestión de personas y operaciones.
- Establecer y comprender las relaciones funcionales y de procesos que conforman la cadena de valor de las organizaciones.

- 
- Desarrollar, diseñar y presentar un plan de negocios a partir de una idea de emprendimiento, identificando oportunidades y fuentes de financiamiento.
  - Reflexionar y discutir sobre la perspectiva ética y humanista de la empresa y los negocios.
  - Incorporar la dimensión global de las finanzas en los negocios, considerando riesgos, inversiones y gobierno corporativo.

#### **DESTINATARIOS DEL PROGRAMA**

El programa busca aumentar las competencias de sus estudiantes para desempeñarse con éxito en los sectores público o privado, en el sector académico y/o en organismos internacionales. Está dirigido a profesionales y personas graduadas con interés en recibir una formación profunda, sistemática y de excelencia en gestión de organizaciones y en el desarrollo de habilidades directivas, que los prepare para asumir mayores responsabilidades en su vida profesional. Lo anterior es aplicable a una enorme diversidad de profesionales, no necesariamente provenientes del área de los negocios, sino que de áreas tan diversas como pedagogía, ingeniería, derecho, salud, periodismo, arquitectura, etc.

---

## METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EVALUACIÓN

El diplomado combina clases teóricas, estudios de caso, simulaciones y trabajo aplicado en torno a un proyecto de empresa o emprendimiento. Durante el segundo y tercer semestre, las y los estudiantes podrán optar por cursos electivos en las líneas de Finanzas, Gestión de Personas o Gestión Tributaria.

El programa también ofrece la posibilidad de continuar estudios mediante un convenio con Fordham University (Nueva York), que permite obtener el grado de Master of Science in Global Finance, cursando tres asignaturas en Chile y tres en la universidad estadounidense, en formato intensivo durante el mes de julio.

---

## REQUISITOS DE POSTULACIÓN

- Experiencia laboral mínima de tres años.
- Entrevista con la dirección del programa.
- Copia digitalizada de cédula de identidad (ambos lados).
- Currículum vitae actualizado.
- Certificado de título profesional.
- Formulario de postulación completo, disponible [Aquí](#)
- No se requiere tener conocimientos previos en administración para cursar el programa.
- Las y los egresados del Diplomado en Dirección y Gestión de Empresas de la UAH, que posean grado de licenciatura o título profesional de al menos ocho semestres, podrán acceder a la continuidad de estudios en el Magíster en Administración de Empresas (MBA), homologando hasta un 30 % de los créditos del programa.

---

## FICHA DEL PROGRAMA

---

### Postulaciones

Desde diciembre 2025 hasta junio 2026.

[Postula Online AQUÍ](#)

---

### Inicio programa

Mayo 2026

---

### Duración

135 horas

---

### Modalidad

Online Sincrónica

---

### Clases

Cada 15 días

Viernes de 18:00 a 22:00 horas y sábado de 9:00 a 13:00 horas

Desde mayo hasta diciembre 2026

---

### Valores

Arancel total: \$1.950.000.-

Matrícula sin costo

---

### [Forma de pago](#)

### Descuentos\*

[Ver descuentos Aquí](#)

\*Los descuentos no son acumulables.

---

El programa se reserva el derecho de suspender su realización si no cuenta con el mínimo de estudiantes requeridos(as). En tal caso, se reembolsará a las y los matriculados la totalidad de la matrícula y/o arancel cancelado en un plazo aproximado de 10 días hábiles.

---

## MALLA

1º Bimestre	2º Bimestre	3º Bimestre
ENTORNO ECONÓMICO	MARKETING Y DESARROLLO DE PRODUCTOS + TALLER DE EMPRENDIMIENTO	DIRECCIÓN FINANCIERA
GESTIÓN DE EMPRESAS	CONTABILIDAD FINANCIERA Y GERENCIAL	GESTIÓN DE RR.HH.
GESTIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	ÉTICA Y RSE
TALLER DE LIDERAZGO Y COACHING	TALLER DE NEGOCIACIÓN	TALLER DE ORATORIA Y COMUNICACIONES EFECTIVAS

---

DIRECTOR DEL PROGRAMA	PABLO PIÑERA <a href="mailto:ppinera@uahurtado.cl">ppinera@uahurtado.cl</a>
COORDINADORA ACADÉMICA	MÓNICA GALAZ <a href="mailto:mgalaz@uahurtado.cl">mgalaz@uahurtado.cl</a>
CUERPO ACADÉMICO	<b>FRANCISCO GUTIÉRREZ</b> Ingeniero Comercial, Universidad Alberto Hurtado. MBA, Universidad de Chile. Diplomado en Regulaciones de Mercados Eléctricos y Telecomunicaciones, Innovación, Ciencia y Tecnología, e Innovación y Transferencia Tecnológica.
	<b>MOISÉS NORAMBUENA NACHARI</b> Licenciado en Teatro, Universidad Bolivariana. Especialización en Teatro y Educación, Academia de Fernando González. Diplomado en Pedagogía Teatral, Universidad de Chile.
	<b>PATRICIO BINDIS</b> Ingeniero Comercial. MBA, Universidad Finis Terrae, con estudios en Swiss Management Center University.
	<b>PAULA SANTIBÁÑEZ</b> Ingeniera Civil Industrial, Universidad Diego Portales. Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones, Universidad Alberto Hurtado.

---

### **RODRIGO ORTIZ**

Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de la Santísima Concepción. Doctor en Finanzas y Magíster en Economía Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez.

### **VÍCTOR MUÑOZ**

Ingeniero Comercial, mención Administración, Universidad de Talca. Magíster en Administración de Empresas (MBA), Universidad Alberto Hurtado. Ph. D. (c) en Management, Universidad Adolfo Ibáñez.

El listado de profesores se encuentra confirmado, sin perjuicio de cual uno o más de ellos podría variar por causas ajenas a la organización del Diplomado. En este caso, el profesor será reemplazado con otro de similares competencias y currículum.



Universidad  
Alberto Hurtado



**ACREDITADA / NIVEL AVANZADO**  
Hasta el 26 de junio 2030.

ÁREAS: Docencia y resultados del proceso de formación.  
Gestión estratégica y recursos institucionales;  
Aseguramiento interno de la calidad. Vinculación con  
el Medio. Investigación, creación y/o innovación.

---

**INFORMACIONES E  
INSCRIPCIONES**

Mónica Galaz  
[mgalaz@uahurtado.cl](mailto:mgalaz@uahurtado.cl)

---

**DIRECCIÓN**

Facultad de Economía y Negocios  
Avda. Bernardo O'Higgins 1825  
Metro Los Héroes, Santiago, Chile

---

[www.fen.uahurtado.cl](http://www.fen.uahurtado.cl)  
[www.postgrados.uahurtado.cl](http://www.postgrados.uahurtado.cl)